

Zamawiający i Oferujący wspólnie określani jako „Umawiające się strony” zawierają w zgodzie z ustaleniami paragrafu 269 akapit. 2 ustawy nr 513/91 Sb. następujące

UMOWA O REKLAMIE

(dalej tylko „Umowa”)

I.

Umawiające się strony

1. Oferującym usługę jest spółka 3zone connection, spol s r.o., ul. Technologicka 372/2 Ostrava, 708 00 (kod pocztowy) , IČO: 28602196, DIČ: CZ28602196
2. Klientem-Zamawiającym jest osoba fizyczna lub prawna, która skorzysta z usług Oferującego usługi.

II.

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem tej umowy jest umieszczenie reklamy Zamawiającego na stronach webowych Oferującego na adresie <http://www.i-region.eu>
2. Zamawiający jest uprawniony do zamieszczenia na udzielonej mu powierzchni reklamowej reklamy i propagacji jego nazwy handlowej i równocześnie jest uprawniony na tych stronach do zamieszczenia informacji dotyczących jego firmy, których udziela w ramach swojej działalności gospodarczej.
3. Zamawiający nie ma prawa na tej powierzchni reklamowej publikować innych danych, niż te wymienione w pkt. 2, a w szczególności nie może tam dojść do publikacji treści sprzecznych z porządkiem prawnym RC, podstawowymi zasadami moralnymi (np. nie mogą być zawarte żadne pornograficzne, rasistowskie czy w inny sposób dyskryminujące teksty czy obrazy).
4. Zamawiający za udzielenie miejsca na publikację reklamy i propagację zobowiązuje się zapłacić Oferującemu zapłatę.

III.

Zamówienie

1. Reklamę Zamawiający zamawia na podstawie zamówienia, które musi zawierać poniższe dane:
 - a) Handlowa nazwa firmy lub imię i nazwisko Zamawiającego, jego siedziba, (ICO) Regon
 - b) Kontakt na Zamawiającego – telefon i e-mail
2. Zamawiający zobowiązuje się poniższym do podania w zamówieniu prawdziwych informacji.

IV.

Prawa i obowiązki umawiających się stron

1. Wszelkie informacje i fotodokumentacja przygotowana przez Oferującego w związku z udzieleniem miejsca na reklamę pozostają wyłączną własnością Oferującego.
2. Do rozpoczęcia realizacji przedmiotu Umowy dochodzi w momencie zapłaty należności oferującemu.
3. W przypadku, że zamawiający spóźnia się z kolejną zapłatą należności, Oferujący ma prawo do natychmiastowego wstrzymania czy likwidacji danej płaszczyzny reklamowej, a to do momentu zapłacenia należności zgodnego z ustaleniami.

V.

Ceny i warunki zapłaty

1. Wszystkie ceny są podane bez VAT
2. Klient-Zamawiający zapoznał się z podanymi warunkami i bezwarunkowo się z nimi zgadza. Równocześnie zgadza się i z tym, że firma jest uprawniona te warunki lub cennik zmienić.
3. Zamawiający winien jest zapłacić pierwszą należność na konto oferującego do 10 dni od przesłania zamówienia.
4. Za dzień zapłacenia przyjmuje się termin, w którym środki finansowe są przypisane na konto firmy bądź zapłacone w gotówce.

VI.

Czas obowiązywania umowy

1. Ta Umowa jest zawierana na czas nieograniczony, o ile nie ma innych postanowień w tej sprawie.
2. Stosunek umowny zawarty na podstawie tej Umowy może być ukończony umową na piśmie umawiających się stron
3. Każda z umawiających się stron ma prawo wypowiedzenia umowy, a to bez podania przyczyn, kiedy okres wypowiedzenia czyni 3 miesiące. Okres wypowiedzenia zaczyna się następnego dnia po doręczeniu pisemnego wypowiedzenia.
4. Oferujący jest uprawniony do odstąpienia od umowy, o ile Zamawiający narusza w sposób rażący Umowę w myśl art. 1 akapit. 3 tej Umowy.
5. W przypadku, że Oferujący skorzysta ze swojego prawa wg art. III akapit 3 Umowy i dojdzie przez jakiś czas do wstrzymania czy zlikwidowania powierzchni reklamowej, to to wydarzenie nie ma wpływu na obowiązek Zamawiającego opłacenia dalszej należności w terminie spłaty z art. IV akapit. 2 tej Umowy.

VII.

Ochrona danych osobowych

1. Wszelkie dane osobowe i zapisy naszych partnerów przechowujemy w zgodzie z obowiązującymi przepisami RC, przede wszystkim z ustawą o ochronie danych osobowych nr 101/2000 Sb. w brzmieniu późniejszych dodatków i przepisów.
2. Oferujący korzysta z pozyskanych danych od Zamawiającego tylko dla potrzeb wewnętrznych spółki i nie przekazuje ich osobom trzecim.
3. Dane osobowe klientów są zabezpieczone przez firmę w miarę dostępnych środków technicznych przeciwko ich nadużyciu.

VIII.

Postanowienia końcowe

1. W przypadku wątpliwości co do doręczania formy pisemnej wg tej Umowy przyjmuje się, że do wyrównania rachunku doszło na 3 dzień, od dnia udowodnionego odesłania na adres drugiej strony, podany na początku tej umowy.
2. Uczestnicy tej umowy wybrali jako decydujące do oceny stosunków wynikających z tej Umowy prawo czeskie. Prawa i obowiązki umawiających się stron w tej Umowie nie zapisane słownie są regulowane przez Kodeks Handlowy nr 513/1991 Sb.
3. Wszelkie zmiany czy dodatki do tej Umowy muszą być poczynione pisemnie.
4. Umawiające się strony zgodnie oznajmiają, że ta umowa jest przejawem ich wolnej i swobodnej woli.